



# Aida G. Capdevila

Comunicadora audiovisual, me apasiona la cultura

## SOBRE MÍ

Creativa, con mucha motivación, me encanta proponer ideas nuevas y enfrentarme a proyectos que me supongan un reto.

## IDIOMAS

**Inglés** - Advanced C1, academia Chester

**Lenguaje de Signos Español**  
B2 Intermedio

Español - Nativo

## HABILIDADES

WordPress y redes sociales



Cámaras DSLR y vídeo



Adobe **Premiere** Pro



Adobe **Photoshop** CC



Adobe After Effects



Adobe Illustrator



## OTROS DATOS

Experiencia trabajando de **cara al público**  
(Empaquetadora de Navidad en El Corte Inglés).

Finalista en el Certamen Jóvenes creadores de Madrid (2017), Fotografía.

Inscrita en **Garantía Juvenil**.

Voluntariado en una feria de arte y con personas con discapacidad.

Becada para estudiar inglés en la Universidad Ménendez Pelayo.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

2021 - actualidad

**Community Manager y Consultora de Marketing digital** - Inhispania

- Creación de *copies* y creatividades para redes sociales, redacción web (SEO).
- Elaboración de un Plan de Comunicación y una propuesta de mejora para la web.
- Toma y edición de fotografía y vídeo.

2020 - 2021

**Redacción de contenidos online** - *Le journal du film*

Colaboración. Redacción de críticas de cine semanales en el blog (WordPress). Asistencia a pases de prensa como periodista.

2019 - 2021

**Fotografía de eventos** - Cruz Roja

- Fotógrafa voluntaria en la cobertura de eventos corporativos.
- Toma de fotografías para el boletín de la ONG y la base de imágenes.

2019 - 2020

**Community Manager** - Ayuntamiento de Madrid

Gestión de la página corporativa de la DG de Mayores del Ayuntamiento de Madrid en Facebook.

- Moderación de la comunidad y curación de contenido (temas de interés y que aportaran valor a la comunidad).
- Entrevistas y fotografía de eventos, retoque de imagen.
- Medición y análisis de KPIs. Elaboración de informes.

2017 - 2018

**Cámara y edición de vídeo** - Modumb

Inicio como becaria y posterior incorporación a la empresa como responsable de equipo (3 personas). Realización y edición de videotutoriales en varios idiomas. Diseño y animación de avatares. Emisiones en *streaming* a través de YouTube.

## FORMACIÓN



**Marketing digital y Branding.** Generation Spain - McKinsey Social Initiative (2021)



Universidad Carlos III de Madrid. **Comunicación Audiovisual y Periodismo** (2011-2017)



**Erasmus** en la Universidad de Utrecht, Países Bajos. Media, Art & Performance (2015)



Certificado profesional Producción fotográfica (2019)

Gestión de comunidades virtuales (100h), Posicionamiento de sitios web: **SEO, SEM, SMO** (65h). AE

Postproducción profesional de **fotografía** digital (40h). Academia Lagasca

Taller de Iluminación en fotografía (18h). Too Many Flash

## PROYECTOS PROPIOS

- Edición de fotografía. Sesión fotográfica con equipos de Rugby de la Universidad Complutense.

- He conseguido desarrollar desde cero tres cortometrajes sin presupuesto. Búsqueda de material, gestión de permisos y dirección del equipo.

- Presentadora y locutora de un reportaje: "Parálisis del sueño, no cierres los ojos" (2017)

<https://bit.ly/2ZKjkXh>